

# Rekabet, eğitimi getirdi

✓ Şirketler, gelişen rekabet koşullarında rakiplerine karşı mekanik üstünlüğün yanı sıra çalışanlarının motivasyonu ve başarısıyla da avantaj sağlamaya çalışıyor. 3-4 yıl önce ilgi görmeyen seminerlere şimdi şirketlerden talep geliyor

■ İş dünyasında makine ve fiziksel üretim üstünlüğünün global rekabet dünyasında, sanayi çağında olduğu gibi yeterli avantajı sağlamaması, şirketleri personel eğitimine ağırlık vermeye yöneltti. Çukurova'da başta kamu kurum ve kuruluşları olmak üzere bir çok firmaya kişisel gelişim eğitimleri sağlayan Kişisel Gelişim Eğitim ve Danışmanlık Merkezi kurucusu Zehra Akmanlar, performansı artırmayı hedeflediklerini söyledi.

## HIZLI DEĞİŞİM SURECİ

Akmanlar, yaptığı açıklamada, yaklaşık 7 yıl önce iş dünyasında verimliliği artırma, performansı istenilen boyuta taşıma hedefiyle yola çıktıklarını belirtti. Akmanlar, günümüz iş dünyasında teknolojideki hızlı ilerleme ve artan rekabete uyum sağlamak için "iyinin iyisi" olmak zorunda kaldığını vurguladı. Akmanlar, Bu hızlı değişim sürecinde, en karlı yatırımın insana yapılan olduğunu ifade etti.

## KALİTEYİ ARTIRMAK

Akmanlar, "Çalışanların potansiyelini performansa dönüştürmek, dolayısıyla üretilen mal ve hizmetin kalitesini arttırmak, kurum ve şirketlerin kazanması ve devamı için oldukça önem taşıyor" dedi. Akmanlar, küreselleşen dünyada kazanmak ve başarılı olmanın, kişinin motivasyon düzeyi ile doğru orantılı hale geldiğini, Neuro Linguistic Programming (NLP) yöntemini kullanarak bireylerin performansını üst seviyelere çıkartabilme, daha verimli ve etkin, işini seyerek, isteyerek, en iyi şekilde yapabilme becerisi edinebileceğini belirtti. ■ 8'de

# Rekabet, eğitimi getirdi

İş dünyasında makine ve fiziksel üretim üstünlüğünün global rekabet dünyasında, sanayi çağında olduğu gibi yeterli avantajı sağlamaması, şirketleri personel eğitimine ağırlık vermeye yöneltti. Çukurova'da başta kamu kurum ve kuruluşları olmak üzere bir çok firmaya kişisel gelişim eğitimleri sağlayan Kişisel Gelişim Eğitim ve Danışmanlık Merkezi kurucusu Zehra Akmanlar, performansını artırmayı hedeflediklerini söyledi.

## HIZLI DEĞİŞİM SURECİ

Akmanlar, yaptığı açıklamada, yaklaşık 7 yıl önce iş dünyasında verimliliği artırma, performansını istenilen boyuta taşıma hedefiyle yola çıktıklarını belirtti. Akmanlar, günümüz iş dünyasında teknolojik hızla ilerleme ve artan rekabete uyum sağlamak için "iyinin iyisi" olmak zorunda kaldığını vurguladı. Akmanlar, Bu hızlı değişim sürecinde, en karlı yatırımın insana yapılan olduğunu ifade etti.

## KALITEYİ ARTIRMAK

Akmanlar, "Çalışanların potansiyelini performansla dönüştürmek, dolayısıyla üretimin kalitesini artırmak, kurum ve şirketlerin kazanması ve devamı için oldukça önem taşıyor" dedi. Akmanlar, küreselleşen dünyada kazanmak ve başarılı olmanın, kişinin motivasyon düzeyi ile doğru orantılı hale geldiğini, Neuro Linguistic Programming (NLP)

Şirketler, gelişen rekabet koşullarında rakiplerine karşı mekanik üstünlüğün yanı sıra çalışanlarının motivasyonu ve başarısıyla da avantaj sağlamaya çalışıyor. 3-4 yıl önce ilgi görmeyen seminerlere şimdi şirketlerden talep geliyor

yöntemini kullanarak bireylerin performansını üst seviyelere çıkartabilme, daha verimli ve etkin, işini sevecek, isteyerek, en iyi şekilde yapabilecek becerisi edinebileceğini belirtti.

## YAŞAM BOYU ÖĞRENME

"Adım Hıdır, elimden gelen budur" felsefesinin günümüzde geçerliliği kalmadığını ifade eden Akmanlar, şunları kaydetti: "Artık yaşam boyu öğrenme kuralı var. Özel hayatı ve iş hayatını dengeleyerek, daha iyiye doğru kendimizi yönlendirmeliyiz. Belki dünyayı değiştiremezsiniz, ancak, gayret ederseniz kendinizi değiştirirsiniz. Bu değişim tüm dünyada yaşanmaya başlıyor. Sanayi çağından bilgi çağına geçişte, artık alan bilgisi ya da hangi üniversiteyi bitirdiğiniz çok önemli değil. Sanayi çağında bir mühendis alanıyla ilgili işe girip, üniversite bilgisiyse 30 yıl çalışıyordu. Bilgi çağında ise üniversitede alınan bilginin 18 ayda bittiğini, 18 ayda bir kişinin kendisini yenilemesi gerektiği ortaya çıktı. Bilgi çağıyla birlikte rekabet şartları da değişti. Artık iyi bir üniversiteyi bitirmiş mühendise

sahip olmak veya çok iyi donanımlı üretim tesisine sahip olmak yeterli değil."

## IQ YERINE EQ

Akmanlar, geçmişte IQ'nun başarı getirdiğini bugün ise duygusal zekanın (EQ) hayat başansı sağladığını, IQ'nun 17-19 yaşları arası gelişimi tamamladığını, EQ'nun ise 60-70 yaşında bile geliştirilebildiğini vurguladı.

İş dünyasında da aynı şekilde çalışanların IQ derecesi yanı sıra EQ derecesinin önem taşıdığını anlatan Akmanlar, motivasyonu sağlam bir çalışanın da şirketi için verimli olacağını söyledi. Akmanlar, dünyanın bunu 1990'lı yılların sonuna doğru kavramaya başladığını, Türkiye'de ise son 2 yıldır şirket eğitimlerine önem verildiğini bildirdi. Sektöründe ivme yakalamış bir şirketin bunun devamlılığını sağlayabilmesi için makinelerin yanı sıra personeline yatırım yapması gerektiğini dile getiren Akmanlar, şöyle devam etti: "Bilgilerin hızla tükendiği bilgi çağında bilgileri güncellemek için iletişim, motivasyon, liderlik, stres ve duygu yönetimi gibi eğitimlerin

alınması, iş dünyasında verimlilik ve karlılığı istenilen düzeye çıkarabilmek, çalışanların verimlilik ve kalitelelerini artırmak adına artık bir gereklilik olmuştur.

İki personel arasındaki tartışma bile şirkette sıkıntı yaşanmasına neden olur. Bu sıkıntı giderek büyür ve üretimi etkiler, sonra firma binlerce dolar zarar ediyor. Bunun bilincinde olan iş adamları, artık çalışanlarına daha çok önem veriyor. Bu kişilere çok para vermek onlardan verimlilik sağlamak anlamına gelmez. Bu nedenle yaşam boyu eğitimlerini sürdürme kapsamında NLP merkezlerine başvuru yapıyorlar. Geçmiş oranla şirketlerin kişisel eğitim ve motivasyon konusuna bakışları çok değişti. 3-4 yıl öncesinde eğitim seminerleri ücretsiz bile olsa kabul görmezken, şimdi talep firmalardan geliyor. Gelişen dünyanın şartlarına ayak uydurmak zorunda kalan, rakipleri karşısında personel verimliliği açısından geri kalmak istemeyen şirketler eğitime yatırım yapmaya başladı. Geçen yıllarda 6 ayda 3-4 eğitim semineri düzenleyebildik. Bugün ise ayda 9-10 seminer veriyoruz." Akmanlar, 10 kişilik uzman kadrolarıyla şirket çalışanlarına "kişisel gelişim", "NLP", "Kuantum düşünce tekniği", "insan kaynakları yönetimi", "kurumsal yönetim danışmanlığı", "etkin satış ve pazarlama", "duygu ve stres yönetimi", "zaman ve toplantı yönetimi" eğitimi verdiklerini belirtti.