



Bilge Liderler ve Bilge Kadınlar

Yeni çağın ve dönemin liderlik anlayışının bilge liderlik olması gerektiğini ve gerçek cinsiyet eşitliği adına eril ve dişil yetkinlik dengesinin savunucusu Nil Keskin Keleş, kurumların artık günümüz ve gelecek dünyasında, sadece akıllı oldukları seçilen, terfi ettirilen veya ödüllendirilen yönetici yerine, gücünü sevgiyle birleştiren bilge liderlere ihtiyacı olacağını altını çiziyor.



Keleş, akıllı liderlik ve bilge liderlik arasındaki farkı da şöyle izah ediyor: "Sadece akıllı buldukları için seçilen liderler rapor ettikleri kişileri zekalarıyla etkileyebilirken, diğer taraftan etkin ekip oluşturamaz, ekiplerini motive edemez, mutlu edemez ancak kısa dönemli sonuç getirebilirler. Oysa ki bilge liderler denge, strateji vizyon, iletişim ve yaklaşımlarıyla sadakat, motivasyon ve uzun vadeli istikrar yaratırlar."

Bu amaçla yılların deneyimi ve donanımı ile kurumsal yapıların dönüşümüne hizmet etmek üzere Positiv Bilge Liderlik Programını © C level, Orta kademe Yönetim ve direkt ekip yönetim sorumluluğu olan tüm Yönetim ekiplerinin gerçek çalışan deneyimi ve müşteri memnuniyetiyle gelen finansal sonuçları oluşturabilmesi adına oluşturmuştur."

Diğer taraftan Nil Keskin Keleş' in üzerinde yoğunlukla odaklandığı alan, gerçek cinsiyet eşitliği için kurumsal eril ve dişil yetkinlik dengesi ve kadın güçlendirme programları. "Ataerkil yanılığın içinde baskılanan kadın evrimleşmesi esnasında zamanla farkında olmadan dişil yetkinliklerden uzaklaşırken, erkekler de gittikçe fazla erileşmeye ya da kadının aldığı yeri sahiplenerek dişilleşmeye başlamıştır" diyen Keleş, durumu idrakı ile dönüşmesi gereken liderlerin ancak özlerinde var olan eril ve dişil yetkinliklerine sahip çıkarak masanın etrafında gerçek cinsiyet eşitliğini getirebileceklerini savunuyor.

Keleş aynı zamanda evrimleşme etkisi ile en çok özünü kaybedip, kazancının hem toplumsal hem de iş dünyasına büyük katkıların olacağı kadınların, dişil liderlik kavramlarına zihinlerdeki yoğun kodlama sebebiyle; bilinç ve bilinçaltı uygulamaları, kuantum, NLP, nefes, kundalini gibi tekniklerle girmelerinin sağlıklı ve dengeli yapıların oluşumunu sağlayacağını altını çiziyor.

Bilge liderler denge, strateji vizyon, iletişim ve yaklaşımlarıyla sadakat, motivasyon ve uzun vadeli istikrar yaratırlar



Kullandığınız Müzikte Sizi Bekleyen Tehlike



Bir markanın her şubesi için ayrı ayrı telif ödemesi gerekirken, hatalı yönlendirmeler kurumları dev cezalarla karşı karşıya getirebiliyor.

Yaklaşık 30 ülkede, başta perakende olmak üzere 10 binden fazla noktaya kapalı devrede yasal müzik ve anons hizmeti sunan SMG'nin Yönetim Kurulu Başkanı Gül Gürer Alimgil, kurumların telif hakkı konusunda yaptığı hatalara dikkat çekiyor. "Müzik eserlerini halka açık ticari alanlarda telif bedellerini ödemediği yasal olarak yayınlanamazsınız" diyen Alimgil: "Müzik meslek birlikleri; yorumcu, söz yazarı, besteci, aranjör gibi eser hak sahiplerinin haklarını korumak ve telif

dağılımı yapmak adına çalışan Kültür Bakanlığı'na bağlı kurumlardır. Müzik yayını yapacak işletmenin yasal olarak yayın yapabilmesi için Müzik Meslek Birlikleri ile sözleşme yapması ve telif bedellerini ödemesi hukuki olarak şarttır. Yasal olarak yabancı popüler müzikler yayınlamak için MESAM, MÜYAP, MSG ile anlaşma yapılması, Türkçe popüler müzikler yayınlamak için de MESAM, MÜYAP, MSG, MÜYORBİR ile anlaşma yapılması gerekir. Sanatçıların telif haklarını korumak adına telif ödemediği yapılan yayınlarda firmalara cezai işlem uygulanmaktadır.

"Her şube için telif ödemesi yapılmalı"

Telif Kanunu'nun kurumlara detaylı açıklanmaması ve önemsenmemesi nedeniyle uygulamada cezai işlemle karşı karşıya kalan çok marka olduğunu dile getiren Alimgil, özellikle şube sayısı fazla olan yapılanmaların düştüğü hatalara dikkat çekiyor. Alimgil, "Telif anlaşması yapılmadan müzik yayını yapmanın maddi cezaları vardır. Söz konusu kurum, o parçayı kullanacağı her nokta için ayrı ödeme yapmalıdır. Örneğin; bir şirketin 100 şubesi varsa bu 100 şube için de telif ödemesi yapması gerekir. Kurumların eksik bilgi nedeniyle bu konuda yanlış olduğunu görüyoruz" dedi.

Kamuya açık noktalarda telifli müzik yayını konusunda yanlış ve eksik bilgiye sahip çok işletme olduğunu dile getiren Alimgil, "Şarkılardaki eser hak sahiplerine teliflerin ödenmesi ve işletmede yasal platform üzerinden müzik yayını yapılması çok önemli. Sektörde, telif ödemediği mağazalarda popüler müziklerin yayınlanabileceği, özel anlaşmalarla bunun mümkün olabileceğine yönelik yanlış bilgiler dolaşüyor. Telif ödemediği yasal yayın yapmak mümkün değildir. Bu şekilde yanlış beyanlar sektöre ciddi zararlar verebilir. Kurumları cezalarla karşı karşıya bırakabilir. Bu cezai durum; sektör, lokasyon, mağazanın metrekaresine göre farklılıklar gösterebilir. İşletmenin açıldığı günden bu yana yasal yayın yapmadığı varsayılarak kuruluş tarihten itibaren hesaplanarak çok büyük rakamlara ulaşabilir" dedi.