



Hedef nitelikli personel

Turizm sektörüne nitelikli ele-man kazandırmak amacıyla ha-yata geçirilen Wome Akademi, mesleki eğitimleri kişisel gelişim becerileri ile tamamlayarak farkındalık sahibi bireyler yetiştir-meyi hedefliyor. **Devamı 7'de**

Hedef nitelikli personel

TURİZM sektörüne nitelikli eleman kazandırmak amacıyla hayata geçirilen Wome Akademi, mesleki eğitimleri kişisel gelişim becerileri ile tamamlayarak farkındalık sahibi bireyler yetiştirmeyi hedefliyor.

Wome Deluxe ve Antalya Bilim Üniversitesi işbirliğiyle "Düşünme ve Eğitim" platformu olarak kısa bir süre önce hayata geçen Wome Akademi (WA) iş becerileri, yaşam becerileri, yönetim becerileri, iletişim becerileri, motivasyon eğitimleri ve atölye çalışmaları ile yoluna devam ediyor.

Antalya Bilim Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (Antalya SEM) ile Turizm Bakanlığı eğitimleri tarafından verilen eğitimlerde, oryantasyon, mentorlük, performans geliştirme, potansiyel belirleme ve yönlendirme temaları ile personelin bilgilerinin güncellenmesi, yeni uygulamaların tanıtılması ve sektörün temel dinamiklerinin aktarılması planlanıyor. Mesleki gelişimini bu yolla tamamlayan personelin, kişisel gelişim eğitimleri ile farkındalıklı bireyler haline gelmesi de WA'nın en önemli hedeflerinden.

WA eğitimleri bu hafta Doç. Dr. Hakan Karataş'ın "Düşünen Organizasyon" atölye çalışması, Yrd. Doç. Murat Kaplan'ın "NLP Ön Varsayımları", İlker Kaldır'ın "İletişim Becerileri" ve Ümit Sanlav'ın "Etkili ve Güvenli Sosyal Medya İletişimi" Eğitimleri ile devam etti.

"BAŞARILI BİR İŞ HAYATI İÇİN BEDEN-ZİHİN-KALP SAĞLIĞINA DİKKAT EDİLMELİ"

Antalya SEM Müdürü Murat Kaplan "Wome Akademi'yi planlarken, sektöre duygu dönüşüm ve iletişim becerileri gelişmiş, farkındalıklı ve mesleki donanımları yüksek bireyler



kazandırmak hedefi ile yola çıktık" cümleleri ile başladığı NLP ön varsayımları eğitiminde şunları söyledi:

"Çağın gerektikleri ışığında sadece mesleki donanımlarla iş hayatında var olmaya niyet eden her bir birey artık günü anılamalı ki tüm donanımlara ek olarak 'sürdürülebilir farkındalık' becerileri de geliştirmek durumunda. Bunun için de beden-zihin-kalp sağlığına dikkat etmek, bütüncül sağlık hedefleri belirleyerek o hedeflere doğru düzenli egzersiz yapıp, zihinsel ve ruhsal dinginlik sağlayıcı egzersiz ve çalışmalarla da ilgilenmek gerekiyor"

Ortadoğu Grup Kurumsal İletişim Müdürü ve Sosyal Medya Savaşları kitabı yazarı Ümit Sanlav "Etkili ve

Güvenli Sosyal Medya İletişimi" eğitiminde, sosyal medyanın dijital kimlikler haline geldiğini ifade ederken, "Bu alan iyi değerlendirilen için bir avantaj, yanlış kullanılanlar için de büyük risk unsurları taşıyor" dedi.

"İŞE ALIMLARDA O REFERANS ALINIYOR"

İşe alım süreçlerinden kredi başvurularına kadar hayatın pek çok alanına sosyal medya hesaplarının incelendiği belirtir Sanlav. "Hakkınızda bilgi ve fikir sahibi olmak isteyenler, akrabalarımız, dostlarımız, patronlarımız, müdürlerimiz, sosyal medya davranışlarınızı kontrol ediyor. Bankalar sosyal

medya hesaplarınızı inceleyerek, iş hacminiz ve yaşam standartlarınız hakkında fikir sahibi olup, kredi kriterlerinizi belirliyor. Dolayısıyla paylaşım yapmadan önce içenğini iyi düşünün, bugün yaptığımız sorumsuz bir paylaşım, yıllar sonra hakkınızda olumsuz bir algı olarak karşınıza çıkabilir. Nasıl gözükmek istiyorsanız öyle profiller oluşturarak, sosyal medyayı avantaj haline getirebilirsiniz" dedi.

Eğitimler WA Koordinatörü Doç. Dr. Hakan Karataş'ın "Düşünen Organizasyon" temalı etkinliğinde "düşünme ve karar alma; strateji ve beceri transferi, birlikte hareket ve davranış uyumu" odaklı uygulaması ile devam etti. DHA